

# DIGITAL2018

## O PROGRAMA

Programa anual e permanente de atualização, capacitação e qualificação em Digital Marketing.

Decorre da necessidade vital, para empresários, profissionais e empresas, de compreenderem e considerarem para suas vidas e negócios, todas as inovações tecnológicas e disruptivas que estão simultaneamente destruindo o mundo velho e construindo o Admirável Mundo Novo, Plano, Líquido e Colaborativo.

As aulas são ministradas por profissionais consagrados, que trazem conhecimentos práticos, apresentam e discutem "cases" e revelam as principais tendências do Digital Marketing.

Ao final do programa, os participantes estarão aptos a desenvolver um planejamento de digital marketing para os anos seguintes. E ainda, terão garantido um desconto de 20% a cada nova turma do programa, para que se preservem sempre atualizados e preparados para os desafios e oportunidades de um mundo líquido e em permanente mudança.

## OBJETIVOS

- Contextualizar a evolução, a velocidade e as tendências do digital marketing;
- Garantir atualização, capacitação e qualificação em digital marketing, através de conhecimentos teóricos e práticos;
- Capacitar o profissional ou empresário para elaborar um plano de digital marketing, tendo como referência as tendências e novidades previstas para os períodos seguintes;
- Garantir ao participante o conhecimento necessário para ter sucesso nos dias de hoje no ambiente digital.

## A QUEM SE DESTINA

Profissionais e Empresários:

- Que possuam uma base mínima de conhecimento sobre o digital marketing e reconheçam a necessidade de se preservarem atualizados e competitivos;
- Que sejam responsáveis ou participem das ações de marketing e comunicação de suas empresas no ambiente digital;
- Que ambicionem melhor conhecimento e domínio das principais ferramentas, aplicativos e plataformas na busca por melhores resultados.

## METODOLOGIA

Realizado através de aulas presenciais, dinâmicas e interativas com:

- exposição teórica e conceitual;
- vídeos, papers de discussão e estudo de cases;
- exercícios práticos (atividade/oficina).

## DURAÇÃO

- Aulas aos sábados
- De: 16/09 a 16/12/2017
- Horário: Das 08h30 às 13h30

# PROGRAMA

Cada um dos 8 módulos é composto por temas essenciais para a elaboração do planejamento de digital marketing:

## 1. Ambiente e Contextualização

- Retrospectiva cronológica sobre os primeiros 20 anos do digital marketing
- Impactos no Mundo, na Sociedade, no Consumo, no Marketing e na Comunicação
- Cases
- Tendências

## 2. Premissas Básicas do Digital Marketing

- Características do ambiente
- Como fazer um Planejamento de Digital Marketing
- Do's and Dont's
- E-business
- Direito Digital

## 3. Branding

- Como fazer comunicação eficaz no ambiente digital – Planejamento de Comunicação Digital
- Paid, Owned, Earned
- Construção de Conteúdo – Texto, imagem e vídeo.
- Viralizando
- Games

## 4. Multiplataformas

- Como construir sites, blogs, e-commerces e redes sociais nos dias de hoje
- Ferramentas
- Hospedagem
- Links
- Design

- SEO
- Mobile (Responsivo, Apps)

## 5. Selling

- Os segredos da performance em vendas com o digital
- Otimização
- Omnichannel
- Logística
- Meios de pagamentos
- Estratégias
- Soluções

## 6. Fidelização

- Como transformar suspects em prospects; prospects em clients e clients em preachers.
- Big data
- Ferramentas
- Metodologia
- Engajamento
- ROI – Return on Investment

## 7. A nova economia

- Crowdsourcing + Crowdfunding + Sharing Economy + Redes Corporativas + Engajamento E Co-criação + Inovação

## 8. Construindo Marcas Fortes

- Storybuilding + StoryTelling

Digital Trends

Forever Branding



**media marketing school**  
ESCOLA DE NEGÓCIOS - LIVRE PARA ENSINAR